



Кодекс Министерства торговли и коммерции

Редакция: 0.1, 25 Gemini, 0007 (17.05.2023)

Автор: Бенджамин Делл

Правовое обоснование

Настоящий Кодекс публикуется Председателем Правительства Асгардии в соответствии с Законом о Правительстве.

Цель

Целью настоящего Кодекса является установление полномочий Министерства торговли и коммерции. Настоящий Кодекс дополняет полномочия Министерства и Министра, предусмотренные, в частности, статьями 11, 12, 23 и 26 Закона о Правительстве.

Полномочия

Министерство торговли и коммерции в лице Министра должно:

1. в отношении **законотворчества**
 - a. обладать правом законодательной инициативы, которое реализуется путем внесения законодательных предложений в Парламент Асгардии по согласованным каналам.
 - b. обладать правом получать законодательные предложения, рассматриваемые Парламентом Асгардии, и предлагать поправки к ним;
 - c. обладать правом предлагать Парламенту поправки к действующим законам, указам, постановлениям и распоряжениям;
 - d. обладать правом давать письменные заключения по законодательным предложениям;
2. в отношении **создания юридических лиц**
 - a. создавать структуры, включая институты, реестры, рабочие группы, консультативные комитеты, совместные предприятия и другие органы в рамках правовой системы Асгардии, которые Министр торговли и коммерции считает необходимыми для выполнения Министерством торговли и коммерции его задач;
 - b. взимать плату за деятельность в рамках указанных структур, например, плату за аудит и регистрацию;

- c. указанные структуры не будут преследовать цели получения прибыли, но будут стремиться к тому, чтобы в конечном итоге стать финансово самоокупаемыми;
 - d. указанные структуры будут публично заявлять о себе, в том числе через веб-сайт, на котором будут четко представлены детали, включая их контекст, задачи, процедуры, администрирование, финансовые аспекты, управление и контактную информацию;
3. В отношении **нормативно-правовых требований**
- a. принимать нормативно-правовые акты, относящиеся к задачам и деятельности Министерства торговли и коммерции;
 - b. вводить и использовать средства для проведения проверок и аудитов соблюдения указанных нормативно-правовых актов;
 - c. включая соответствующие сборы за содействие такой деятельности и услуги, подлежащие уплате Асгардии
 - d. включая соответствующие штрафы, подлежащие уплате Асгардии, или другие формы санкций за несоблюдение нормативно-правовых актов.
4. В отношении **создания бизнес-экосистемы**
- a. создать экосистему для развития бизнеса в Асгардии;
 - b. создать рынок для предприятий Асгардии;
 - c. содействовать и поощрять создание совместных предприятий с предприятиями неасгардианского происхождения;
 - d. расширять возможности бизнеса по созданию, ведению деятельности и экспорту;
 - e. представлять бизнес Асгардии на двусторонних и многосторонних торговых переговорах;
 - f. устанавливать соответствующие административные процедуры, обязательные для соблюдения предприятиями;
 - g. устанавливать соответствующие функции и обязанности директоров и акционеров;
 - h. устанавливать контроль за начислением заработной платы;
 - i. устанавливать меры безопасности и операционной защиты для предприятий и сотрудников;
 - j. устанавливать стандарты занятости, кодексы поведения и протоколы;

(Конец документа)